

CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Radio, pubblicità in crescita del 2,2% a ottobre. Il fatturato pubblicitario del mezzo radio è stato di 37.847.000, in crescita del 2,2 rispetto all'ottobre 2017 (+17,1% sul 2016), secondo i dati dell'Osservatorio Fcp-Assoradio. «Nonostante le incertezze dello scenario macroeconomico quello di ottobre è stato un mese da record per il fatturato del mezzo Radio», ha detto il presidente Fcp-Assoradio Fausto Amorese. «A oggi si tratta del mese col fatturato più alto dell'anno. Ulteriore indicatore positivo, considerato il numero totale degli avvisi, è l'incremento del prezzo medio che riflette da parte degli investitori il valore attribuito alla radio nel media mix. Il dato progressivo a ottobre conferma di conseguenza un risultato migliore della media del mercato: +5,1%. Tra i settori che crescono maggiormente nei primi dieci mesi segnaliamo distribuzione, media-editoria, tempo libero, turismo-viaggi».

ITMedia, il mercato tv italiano a +2%. Dopo una frenata nel 2017, il mercato televisivo torna a crescere nel 2018 complessivamente intorno al 2% secondo ITMedia Consulting che il prossimo 13 dicembre pubblicherà il rapporto «Il mercato televisivo in Italia: 2018-2020 - L'effetto Netflix». La pay tv nelle varie componenti cresce in maniera più evidente, attorno al 6%, frutto dei buoni risultati di Sky (arpu in crescita e abbonati che compensano ampiamente le perdite di Mediaset Premium) e dell'esplosione dei servizi

on-demand (Netflix su tutti). In questo modo secondo ITMedia Consulting, la pay tv, che aveva effettuato nel 2017 il contro-sorpasso, stacca ancor più la pubblicità, sia quella televisiva tradizionale, sia quella totale, che comprende anche i ricavi delle tv dai servizi video online.

Aeranti-Corallo: giudizio molto critico sulla proposta per il rilascio della banda tv 700 e il passaggio al Dvb-T2. Secondo Marco Rossignoli, coordinatore di Aeranti-Corallo, la federazione di categoria che rappresenta 181 imprese televisive locali, qualora venga attuata la soppressione della riserva di un terzo della capacità trasmissiva fino a oggi prevista per le emittenti locali, gli spazi trasmissivi sarebbero assolutamente insufficienti e si verificherebbe, pertanto, «un inaccettabile forte» ridimensionamento del comparto. «Inoltre», ha detto Rossignoli, «non sono stati previsti criteri per l'assegnazione della capacità trasmissiva alle tv locali, con conseguente evidente incertezza circa le modalità di tutto il processo di transizione al Dvb-T2 e con l'impossibilità di operare investimenti al riguardo. Oltre a ciò», gli indennizzi previsti per la liberazione delle frequenze da parte delle tv locali sono assolutamente inadeguati. Aeranti-Corallo auspica, pertanto un ripensamento del processo di transizione che consenta il mantenimento del pluralismo informativo nel comparto».

A fine 2017 la capitalizzazione dei big del web oltre 6 volte Borsa Italiana. Con gli utili che dal 2013 hanno visto una crescita media annua del 13%, per i big del software e del web sono numeri da record anche sul fronte della capitalizzazione di Borsa, che ha registrato un aumento medio annuo del 25%, oltre il triplo di quello delle multinazionali della manifattura (+8%). E quanto emerge dall'indagine dell'Area Studi di Mediobanca sulle WebSoft companies. A fine 2017 le 21 principali multinazionali del settore valevano oltre sei volte il valore dell'intera Borsa Italiana, con multipli mediamente di 21,4 volte l'ebbitda. La sola Alphabet valeva più dell'intera Borsa italiana. Nel 2017 ogni websoft company ha mediamente prodotto 10 milioni di utili netti al giorno per un totale di 339 miliardi di profitti macinati nel periodo 2013-2017.

Dazn in Brasile nel 2019. Dazn prosegue la propria espansione globale e lancerà il proprio servizio di streaming live e on demand in Brasile a partire da marzo 2019. Trasmetterà in esclusiva tutte le partite della Copa Sudamericana dal prossimo anno 2019 per quattro stagioni, oltre a tutte le partite di Ligue 1 e Serie A fino al 2021. In attesa del lancio, Dazn trasmetterà, a partire dal 7 dicembre, i match della Juventus di Serie A e del Paris Saint-Germain di Ligue 1 in free-to-air attraverso le proprie pagine Facebook

e YouTube. L'annuncio fa seguito alla recente comunicazione dell'arrivo, a partire dal 2019, di Dazn in Spagna, con i primi diritti già confermati, tra cui MotoGP, Premier League ed Eurolega.

RaiParlamento, Spaziolibero, programmi dell'accesso versione 4.0. Torna Spaziolibero, storica rubrica di Rai Parlamento, dedicata al variegato mondo dell'associazionismo. E torna profondamente rinnovata: uno studio più dinamico, molti servizi sul territorio e interviste. Era il 1977 quando i Programmi dell'Accesso, questa l'originaria definizione, fecero il loro esordio in Rai, con la sigla di Spaziolibero. Uno spazio appunto libero per dar voce alle diverse associazioni. Le domande di partecipazione si presentano alla Commissione parlamentare di Vigilanza sulla Rai, che ha eletto una sottocommissione permanente presieduta dal senatore Giorgio Maria Bergesio, dedicata a questi programmi. Chi ha i requisiti per partecipare diventa poi protagonista della rubrica per dieci minuti. L'appuntamento con Spaziolibero è tutti i giorni, dal lunedì al venerdì, alle 11,20 su Rai3, a partire dal 3 dicembre.

Arriva Dimensione Informazione, un nuovo mensile di economia, politica e società il cui editore e direttore è Roberto Serrentino, giornalista pubblicista, ma anche commercialista e docente universitario.

L'editoria in Piazza Affari

Indice	Chiusura	Var. %	Var. % 29/12/17
FTSE IT ALL SHARE	21.035,43	0,22	-13,05
FTSE IT MEDIA	10.499,35	0,03	-22,15

Titolo	Rif.	Var. %	Var. % 29/12/17	Capitaliz. (mln €)
Cairo Communication	3,2200	0,47	-13,21	432,8
Caltagirone Editore	1,1650	-0,43	-9,06	145,6
Class Editori	0,1990	-2,45	-47,48	19,5
Gedi Gruppo Editoriale	0,3820	-0,91	-45,55	194,3
Il Sole 24 Ore	0,3990	-2,68	-54,92	22,5
Italiaonline	2,2850	3,16	-26,43	262,2
Mediaset	2,7480	0,66	-14,92	3.246,0
Mondadori	1,4520	0,97	-30,26	379,6
Monrif	0,1500	-	-21,71	22,5
Poligrafici Editoriale	0,1890	-1,31	-1,36	24,9
Rcs Mediagroup	1,1380	-2,23	-6,87	593,9

Class
Il primo magazine-decisa per vivere bene l'era digitale

OGNI MESE IN EDICOLA

Classeditori

WWW.CLASSDIGITALWEEK.IT

WWW.CLASSABBONAMENTI.COM

ANCORA PIÙ VICINO AI LEADER
SEMPRE PIÙ INNOVATIVO



NUOVA
DISTRIBUZIONE

ANCORA PIÙ
CAPILLARE

Mercoledì 5 dicembre con
DAL 6 DICEMBRE SOLO CAPITAL IN EDICOLA



IN DIGITALE

Il magazine leader
dell'informazione e della formazione
per l'industria 4.0

Classeditori

www.classabbonamenti.com

Capital

IL PRIMO MAGAZINE INTERATTIVO
PER CHI VINCE INNOVANDO